

La società **PARQUET IN S.r.l.** è stata costituita con atto del 19 febbraio 1987 e risulta iscritta, dalla data del 14 aprile 1987, nella sezione ordinaria della CCIAA di Bari ad al Registro delle Imprese di Bari, n. REA BA-269753, con codice fiscale e numero di iscrizione 03656050725.

Essa dispone delle seguenti sedi:

- ♦ Sede legale ed operativa: 76121 Barletta (BT) – Via Bruxelles 15.

La società **PARQUET IN** ha come oggetto principale la "importazione, esportazione, e/o lavorazione del legno per la produzione e/o la commercializzazione di pavimenti in legno, mobili e qualsiasi altro componente di arredamento in legno ...", corrispondenti al codice ATECO 46.73.29 e risulta operativa dal 21 marzo 1987.

Attraverso l'esperienza pluriennale della nostra Azienda Italiana e dei nostri maestri del legno che, ancora oggi, lavorano in modo artigianale, nasce il prodotto Parquet In. Un Viaggio attraverso un'infinità di proposte legate alla storia ed alle diverse culture del mondo.

Una superficie classica che si unisce con armonia e discrezione a qualunque stile di arredo ed ambiente, un'esperienza che ha portato oltre che ad una maggiore qualità ed interpretazione del tradizionale pavimento in legno moltiplicata nella varietà dei suoi toni e delle sue forme.

Un tappeto di segni che riscalda ambienti e fantasia, un percorso di sogni che esalta e rinnova ogni precedente esperienza di incastro, intreccio, incastro. Tutti i nostri prodotti sono interamente lavorati in Italia con manodopera italiana.

I pavimenti PARQUET IN sono realizzati artigianalmente in Italia da abili maestranze che portano la loro esperienza e tradizione classica dell'ebanisteria anche nello stile più attuale e contemporaneo. Materiali pregiati e accostamenti inaspettati esaltano l'eleganza di queste creazioni, che solo lo stile "made in Italy" è in grado di realizzare.

Le attività di produzione sono realizzate interamente all'interno del nostro stabilimento di Barletta.



Allo scopo di assicurare la qualità della propria produzione, **PARQUET IN**, oltre che attuare uno specifico impegno nel rispetto delle normative europee ed internazionali in materia di pavimenti in legno, il regolamento UE 305/2011 e la norma obbligatoria UNI EN 14342:2013, ha strutturato la propria organizzazione produttiva in conformità alla norma ISO 9001:2015, a decorrere dal 29 giugno 2018.

L'adozione dello standard organizzativo ISO 9001:2015 ha comportato un approccio basato sul rischio, secondo il quale tutte le attività aziendali rilevanti secondo il proprio contesto operativo devono essere oggetto di una valutazione del rischio, allo scopo di orientare al meglio la pianificazione strategica ed

operativa aziendale e di individuare le parti interessate che influenzano tale analisi, stabilendo specifiche azioni a loro tutela.



Nel 2017, coerentemente con i propri indirizzi strategici, la società **PARQUET IN** ha stabilito di acquisire la **Certificazione UNI EN ISO 9001:2015**, relativa alle attività comprese nel seguente campo di applicazione:

Progettazione e produzione di pavimenti in legno

In merito, nessun punto della norma UNI EN ISO 9001:2015 può essere escluso dal campo di applicazione oggetto di certificazione.

Il percorso di certificazione giunge al termine di un naturale percorso di riorganizzazione gestionale che ha comportato:

- ◆ la convinzione che l'attività imprenditoriale deve tener conto, in via preliminare, di un'**analisi del contesto in cui l'impresa opera** e dell'**individuazione delle esigenze e aspettative delle parti interessate**;
- ◆ l'integrazione degli obiettivi della qualità con gli indirizzi strategici dell'Impresa;
- ◆ l'integrazione dei requisiti del sistema qualità con i processi di business dell'Impresa;
- ◆ l'utilizzo di un approccio basato sulla **valutazione del rischio** in tutte quelle decisioni influiscono sulla capacità aziendale di **raggiungere i propri obiettivi strategici** e di **ottenere i risultati attesi**;
- ◆ l'utilizzo di un approccio per processi basato sul miglioramento continuo e sul coinvolgimento di tutte le parti interessate.

Nello specifico, pertanto, la società **PARQUET IN** ha attuato un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norme **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN 14342:2013**, che comprende gli **obiettivi della Qualità ed impegni** di seguito specificati:

soddisfare il Cliente attraverso le seguenti azioni:

- ◆ fornire ai propri clienti le soluzioni migliori per le loro esigenze nel settore dei pavimenti in legno, con prodotti personalizzabili e innovative, dal punto vista sia del design sia tecnico;
- ◆ fornire prodotti conformi alla norme di prodotto vigenti, quali il regolamento UE 305/2011 e la norma obbligatoria UNI EN 14342:2013 per la marcatura CE dei pavimenti in legno, o a qualsiasi altra normativa necessaria per l'esportazione del prodotto nel mercato di riferimento;
- ◆ rispettare le condizioni commerciali di fornitura connesse con gli ordinativi acquisiti;

- ◆ fornire adeguata assistenza in fase precontrattuale allo scopo di favorire la definizione, da parte del cliente, di requisiti di prodotto idonei alle esigenze di quest'ultimo, mettendo a disposizione idonee risorse tecniche interne e know how allo scopo;
 - ◆ non sottoscrivere impegni commerciali che comportino l'utilizzo di risorse che non siano nella disponibilità di PARQUET IN;
 - ◆ rappresentare fedelmente il proprio prodotto nelle comunicazioni pubblicitarie e commerciali, in particolare in relazione ai requisiti di qualità e sicurezza;
 - ◆ comunicare tempestivamente al cliente eventuali impedimenti, successivi alla conferma d'ordine, che non consentano di rispettare gli impegni contrattuali;
 - ◆ fornire al cliente adeguata assistenza post vendita relativamente alla gestione di problematiche di prodotto e fornitura, di reclami e di segnalazioni;
 - ◆ creare relazioni commerciali a lungo termine e reciprocamente vantaggiose.
1. **rassicurare i propri fornitori** attraverso le seguenti azioni:
 - ◆ stabilire, ove possibile, un rapporto di partnership che garantisca continuità e qualità nelle forniture e soddisfazione reciproca;
 - ◆ l'applicazione di criteri oggettivi di selezione e valutazione, assicurando e garantendo al tempo stesso a tutti i fornitori lealtà, imparzialità e pari opportunità di collaborazione;
 2. **motivare e tutelare il proprio personale** attraverso le seguenti azioni:
 - ◆ selezione, valutazione e sviluppo professionale in base a criteri meritocratici oggettivi, improntati alla lealtà, imparzialità e pari opportunità;
 - ◆ coinvolgimento nella strategia e negli obiettivi aziendali;
 - ◆ il rispetto delle condizioni lavorative previste dal CCNL di categoria;
 3. **garantire la proprietà aziendale** attraverso:
 - ◆ la definizione di una strategia di marketing idonea e perseguibile;
 - ◆ lo sviluppo dell'attività commerciale, tenendo conto delle risorse disponibili;
 - ◆ la tenuta sotto controllo delle risorse e dei fattori di competitività;
 - ◆ la tutela del patrimonio aziendale (risorse materiali ed immateriali);
 4. **garantire** il rispetto delle disposizioni concernenti **la tutela della riservatezza e della sicurezza ed il rispetto della privacy**, in conformità alle norme vigenti;

5. **garantire l'efficacia della struttura produttiva** attraverso la qualificazione del proprio personale, la tenuta in efficienza delle infrastrutture aziendali ed il rispetto delle normative in materia di salute e sicurezza sul posto di lavoro;
6. **migliorare l'efficienza e l'efficacia dei processi produttivi**, attraverso un adeguato controllo operativo sia del proprio personale sia dei fornitori;
7. **garantire la capacità aziendale di comunicazione interna ed esterna ed un'efficace gestione del know how aziendale**;
8. **evitare incidenti sul lavoro, danni ambientali e sanzioni**;
9. **assicurare la capacità finanziaria e operativa aziendale** con idonei mezzi e strumenti;
10. **perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione della qualità** studiando ed attuando idonee azioni per la correzione ed il miglioramento;
11. **aggiornare la politica della qualità** ed i suoi obiettivi in seguito all'evoluzione del contesto aziendale, alle esigenze ed aspettative delle parti interessate ed alla valutazione del rischio.

Allo scopo di **garantire e monitorare il raggiungimento di tali obiettivi** e di assicurarne l'aggiornamento, la Direzione ha assegnato e comunicato internamente le responsabilità e le autorità allo scopo di:

- strutturare un sistema di gestione per la qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN 14342:2013;
- assicurare il monitoraggio dei processi perché siano continuamente efficaci;
- riferire alla Direzione sulle prestazioni del sistema e sulle opportunità di miglioramento;
- assicurare la centralità del cliente;
- assicurare che l'integrità del sistema sia mantenuto quando vengono pianificate ed attuate modifiche al sistema stesso;

ed inoltre, la Direzione attua opportune comunicazioni affinché:

- il personale ad ogni livello abbia compreso ed attui la politica per la qualità, gli obiettivi e gli aspetti operativi del sistema di gestione della qualità;
- la politica per la qualità sia conosciuta alle parti interessate i cui requisiti sono considerati influenti per l'ottenimento degli obiettivi aziendali.

Barletta, 29 giugno 2018

La DIREZIONE

Andrea Dellatte